

## 4. SGO THEMENABEND 2015

# Anreize zum Kulturwandel

Das vierte Mal dieses Jahr lud die Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management (SGO) zu einem Themenabend in Zürich ein. Ausgehend von der Erkenntnis, dass zahlreiche Firmen einen Kulturwandel dringend benötigen, diskutierten Experten aus Theorie und Praxis, welche Anreizsysteme zu einer nachhaltigen Unternehmenskultur führen. Antoinette Weibel von der HSG plädierte für die Abschaffung von Bonusanreizen und Leistungsmanagement, wogegen Stephan Hostettler von HCM zur Trennung von Geld und Führung riet. «Unsere Mitarbeiter sind wirklich wichtig für uns – dank ihnen sind wir erfolgreich», resümierte Teddy Graf, Finanzchef von Ergon Informatik, und erklärte, wie seine Firma mit Beteiligungen und Mitbestimmung der Mitarbeiter die Fluktuationsrate gering halten kann. Franz Wirnsperger, beim Hilti Lab seit über 20 Jahren für die Kulturentwicklung zuständig, zeigte auf, dass gute Führung über Mitarbeiterzufriedenheit zu zufriedenen Kunden führt. Markus Sulzberger, Präsident der SGO, war begeistert über die lebhafteste Diskussion und die diversen Vorschläge zum Thema: «Entscheidend ist, dass wir den Paradigmenwechsel von Effizienz zu Sinnhaftigkeit rasch vornehmen können.» (ms)



^ Brit de Oliveira-Fehr, SGO, Martin Pfändler, hkp group Schweiz.



^ Daniela Landau, Landau Consulting, Franz Rössli, ZHAW.



^ Christoph Stokar, Texter und Autor, Markus



^ Manuela Müller, SGO, Doris Colussi, Entwick-



^ Olaf Geramanis, FHNW, Daniel Lippuner und

^ Von links nach rechts: Teddy Graf, Ergon Informatik, Antoinette Weibel und Franz Wirnsperger, beide Universität St. Gallen, Stephan Hostettler, HCM Hostettler & Company, Hans Knöpfel, Moderator/Unternehmer.



^ Willy Salzmann und Roland Mäder, beide VBS

FOTOS: MARCOUS SEHN