

9 Levels of Value Systems

Wertesysteme messbar, sichtbar und bearbeitbar machen

Werte sind die konstitutiven Elemente einer Kultur, die Sinn und Bedeutung innerhalb eines Sozialsystems (Gruppe, Organisation, Gesellschaft etc.) definieren. Viele Modelle zum Thema Kultur setzen an den Verhaltensweisen oder an nicht veränderbaren Typologien von Personen an. Das Modell der 9 Levels of Value Systems geht tiefer: Es erfasst die grundlegenden Wertesysteme von Menschen, die deren Denk- und Handlungsweisen leiten und die Zusammenarbeit in Teams und Organisationen wesentlich prägen, und stellt sie in den Kontext der jeweiligen Umwelt.

Mit 9 Levels of Value Systems (kurz: 9 Levels), einem validierten sowie zertifizierten Analyseinstrument, sind Wertesysteme strukturiert und wissenschaftlich basiert messbar, grafisch sichtbar und damit bearbeitbar! Es erlaubt, Wertesysteme auf drei Ebenen (Menschen, Teams, und Organisationen) zu analysieren und gezielt, schrittweise sowie stufengerecht zu entwickeln, sodass sie die zukünftigen Anforderungen von Umfeld, Markt, Strategie, Technologie, Arbeitsformen und Zusammenspiel unterschiedlicher Arbeitsgenerationen erfüllen können.

Die Arbeit mit 9 Levels bietet völlig neue Perspektiven, da die Passung der Umwelt und der Lebenswelt im Zentrum steht: Es geht nicht um Veränderung und Entwicklung um jeden Preis! 9 Levels schafft Verständnis für die aktuelle Werteorientierung im Unternehmen sowie Bewusstsein und Klarheit für das vorhandene (Entwicklungs-)Potenzial. Die Planung, Begleitung und Implementierung nachhaltiger Veränderungsprozesse gelingt um ein Vielfaches besser, da die Massnahmen ausgehend von der dargestellten IST-Situation nachvollziehbarer sind und somit die Akzeptanz und Veränderungsbereitschaft bei den Beteiligten deutlich verbessern. Zudem kann die Wirksamkeit von Massnahmen gemessen und der Erfolg aufgezeigt werden.

9 Levels ist bezüglich Lebenssituation einer Person, Grösse und Branche eines Unternehmens unabhängig einsetzbar. Durch die Verfügbarkeit in Deutsch und Englisch gelingt es auch international ausgerichteten Unternehmen, ein einziges Instrument für alle Standorte einzusetzen.

EntwicklungsART bietet 9 Levels-Analysen auf allen drei Ebenen an und setzt diese bei unterschiedlichsten Fragestellung ein. Beispielsweise:

- **9 Levels Personal Value Systems:** Umgang mit Lebens- und Arbeitssituationen im Einzelcoaching, situations-, mitarbeitergerechte, wertorientierte Führung und Führung von heterogenen Teams in Führungskräfte-Coaching und -Entwicklung, Laufbahnberatung, Rekrutierung, Assessment Center
- **9 Levels Group Value Systems:** Teamanalyse und -entwicklung, Teamperformance, Prozessoptimierung, Blockaden in Projekten, Konfliktbearbeitung, Umgang mit Heterogenität, Themen in Bezug auf vielfältige Arbeitsgenerationen
- **9 Levels Organisation Value Systems:** Digitale Transformation, Einführung von neuen Organisations- und Arbeitsformen, Kulturwandel aufgrund veränderter Markt-, Wettbewerbs-, Gesellschaftsbedingungen oder Unternehmensstrukturen, Change Management, Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität, Verbesserung der Motivation und Zufriedenheit der Belegschaft, Reduzierung von hoher (ungewollter) Fluktuation, alternatives Instrument zur Mitarbeitendenbefragung

Interessiert und neugierig? Dann melden Sie sich gerne bei **Jacqueline Totzke Christoffel**, Geschäftsführerin und Inhaberin, unter Telefon +41 62 842 91 51 oder Email j.totzke@entwicklungsart.swiss